



HeimatSponsor

Communication Paper

HeimatSponsor verfolgt das Ziel, dass sich die regionalen Händler, Handwerker, Dienstleister und die Vereine/Einrichtungen gegenseitig unterstützen.

Gemeinsam können sie ihre Heimat lebenswerter und wirtschaftlich stärker machen.

DIRK WOLF

Geschäftsführer

T 0160 9700 1751

M kontakt@medienwolf.com



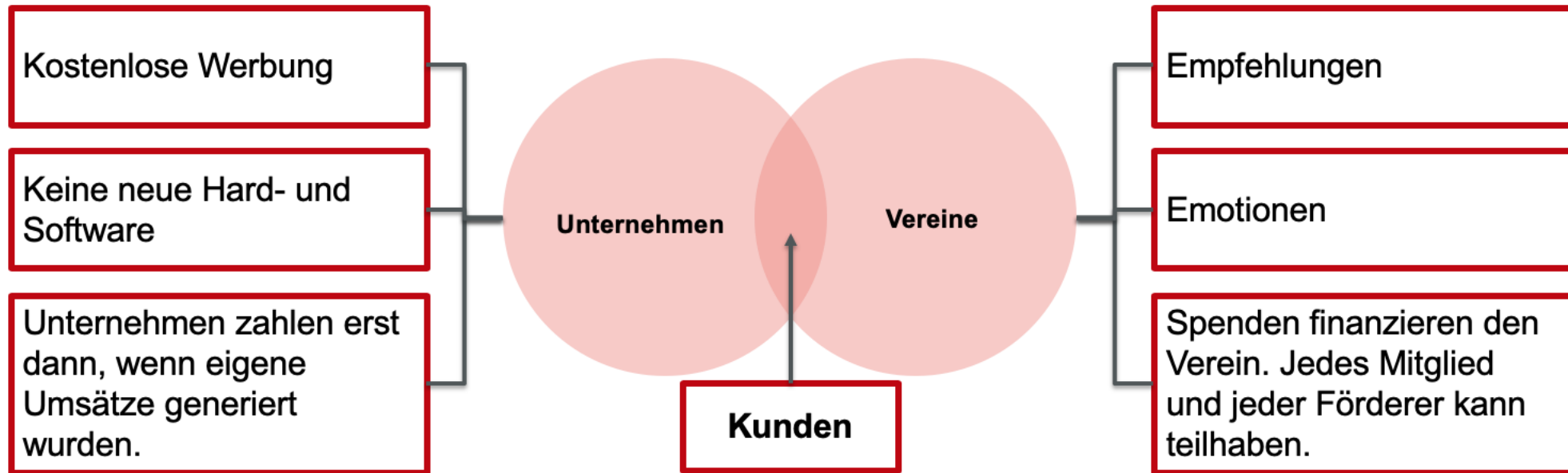
Was ist HeimatSponsor

HeimatSponsor bringt Vereine, Unternehmen und Menschen zusammen, indem Unternehmen für Einkäufe ihre Rabatte und Aktionen als “Spendenschecks“ vergeben. Der Kunde kann dabei selbst entscheiden an welche Institution gespendet wird.

- ❖ **Spenden erhalten können alle gemeinnützigen Vereine und öffentliche Einrichtungen.**
- ❖ **Spenden sammeln kann jeder, der einkaufen geht.**
- ❖ **Spenden anbieten können alle, die etwas verkaufen.**

Konzept

Unternehmen und Vereine erzeugen Synergien auf kommerziellen & werbetechnischen Ebenen, sowie im Bereich der Kunden- und Mitgliedergewinnung.



Was macht HeimatSponsor einzigartig?

Unternehmen	Kunden	Specials
<ul style="list-style-type: none">• Kostenlose Werbung• Shop zahlt erst nach generierten Umsätzen• Imagepflege 	<ul style="list-style-type: none">• Emotionen• Heimatverbundenheit• Einkauf verbunden mit persönlichen Interessen• Kunde entscheidet selbst über den Spendenempfänger• Vereinsmitglieder können ihren Verein finanziell unterstützen• Starke Kundenbindung zu Unternehmen und Vereinen 	<ul style="list-style-type: none">• Eine Spendenbescheinigung für alle Vereine und Einrichtungen• Unternehmen hat keinen Aufwand mit Spendenquittungen• Keine neue Hard- und Software nötig• Gruppendynamik in den Vereinen wird gefördert• Steuerminderung 
<h3 data-bbox="537 822 690 858">Vereine</h3> <ul style="list-style-type: none">• Finanzierung über Spenden• Vereine haben es aktiv selbst in der Hand wie voll die Vereinskasse ist 		

Was möchte HeimatSponsor erreichen

1
**Wiederbeleben der
Innenstädte**

2
**Stärkung des
Heimatgefühls**

3
**Image- und
Umsatzsteigerung von
Unternehmen**

4
**Online-Sichtbarkeit erhöhen
& das Offlinegeschäft
fördern**

5
**Das Sponsoring & den
Werbemarkt auf neue Füße
stellen**

6
**Vereine fördern & finanziell
erhalten**

Praxisbeispiele



❖ Finanzierung von Abschlussfahrten



❖ Neues Spielzeug für die Kita



❖ Der neue Trikotsatz für den Sportverein